

# SCENOGRAPHIE ET MARKETING

Mettre en scène votre jouet utopique ou dystopique  
*L'image photographique fait mieux passer le message*



L'objet de consommation

comme jeu de séduction

Consommer c'est jouer,

jouer c'est se laisser séduire...

...par l'image



<https://www.youtube.com/watch?v=V-siux-rWQM>

**AUDI ESPAÑA** (Décembre 2016)

Spot publicitaire pour le nouveau « Audi R8 »

Entreprise marketing: Proximity Barcelona;

Animation 3D: Post 23



**LEGO COMPANY** (Danemark, 2014)

Univers « Commissariat de police » - Lego City

**LEGO**

Ages/edades

**7-14**

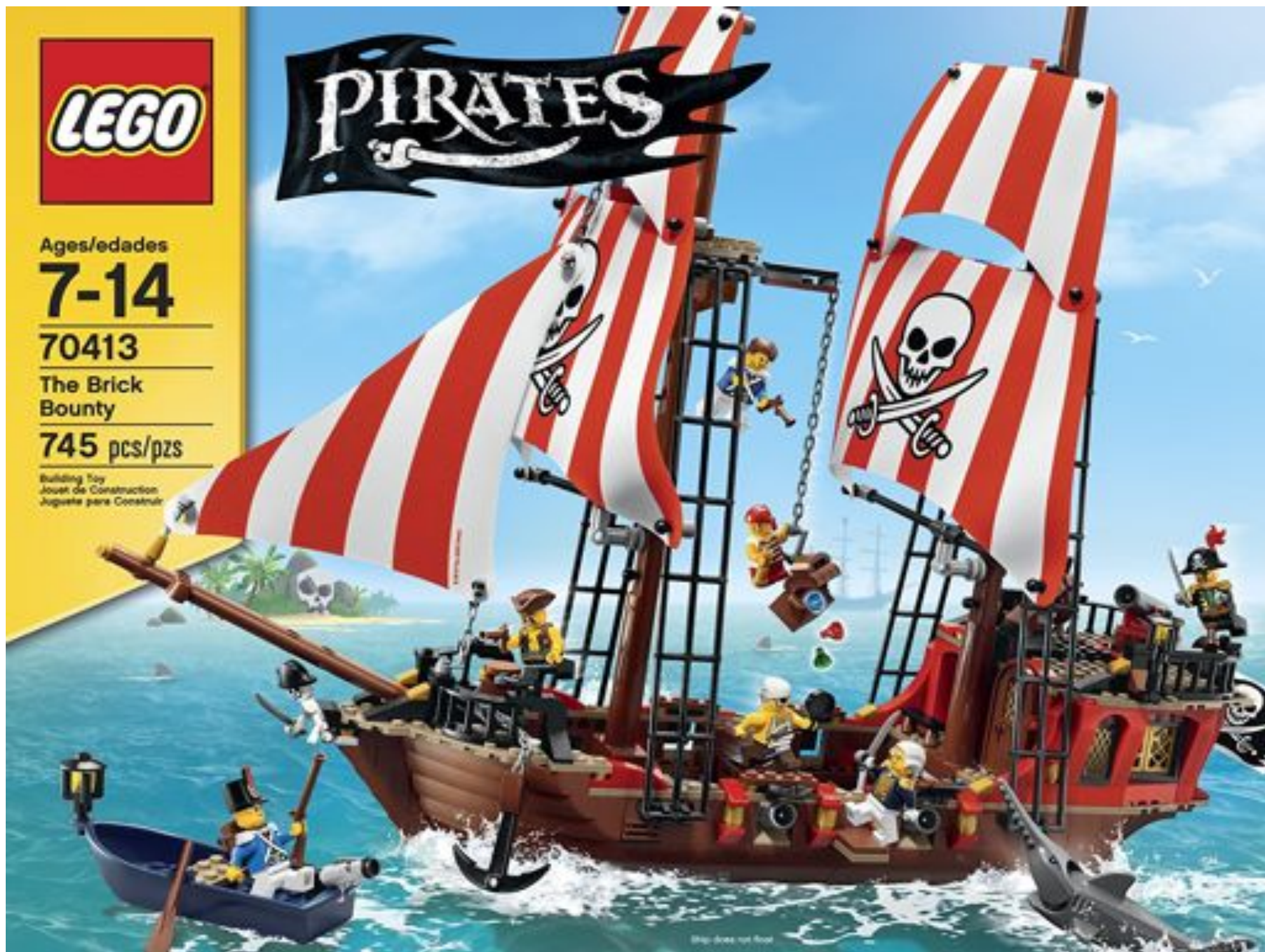
**70413**

The Brick  
Bounty

**745 pcs/pzs**

Building Toy  
Jouet de Construction  
Juguete para Construir

**PIRATES**



Ship does not float



**PLAYMOBIL** (Allemagne, 2016) - Univers « Far West »



**POUPÉE BRATZ – MGA Entertainment** (États-Unis, 2002)

Une féminité épanouie et purement urbaine et multiculturelle

Agence photo de Londres



**POUPÉE BRATZ – MGA Entertainment** (États-Unis, 2015)  
Perche à « selfie », Iphone, rouge à lèvres, Emoji autocollants...





**POUPÉE BARBIE – Mattel** (États-Unis, Janvier 2017)  
La « nouvelle » masculinité des parents

Agence BBDO (San Francisco)



**HOVERBOARD** (Rome, 2016)

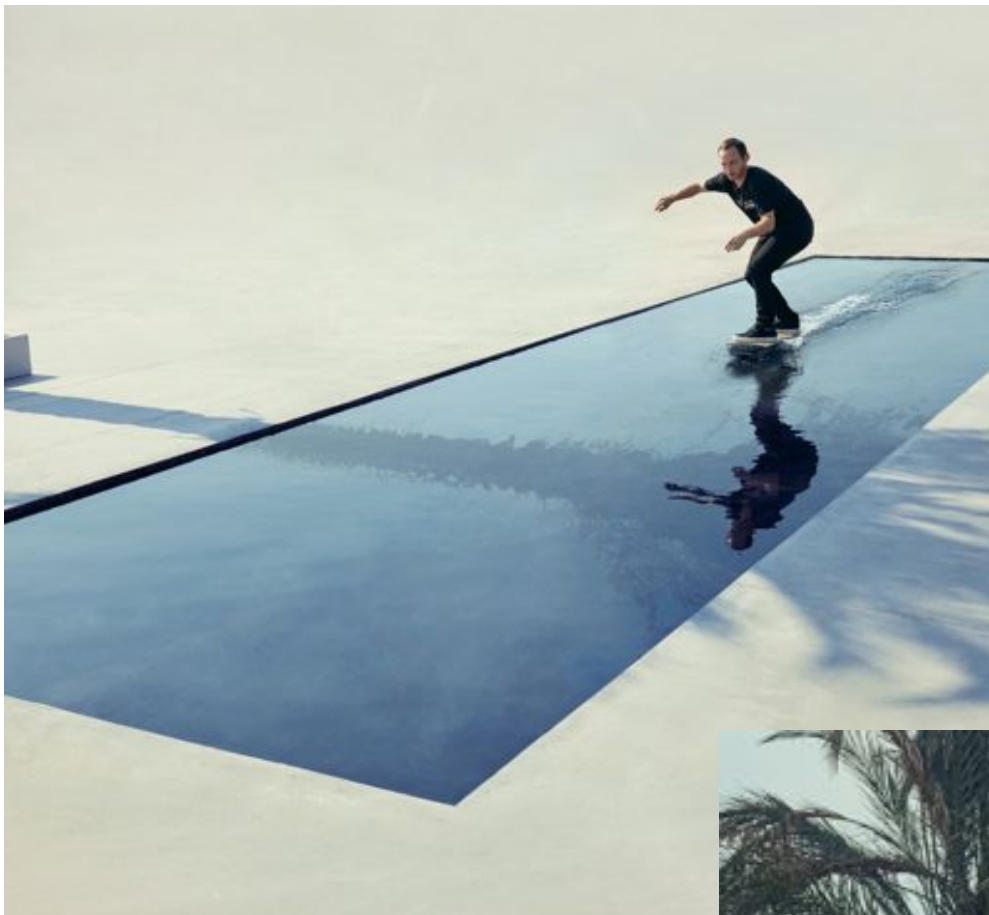
A close-up, low-angle shot of a person's foot wearing a dark sneaker, standing on a futuristic, dark grey hoverboard with a wooden deck. The hoverboard is hovering slightly above a light-colored floor. The background is a blurred metal fence. The text "LEXUS HOVERBOARD" is overlaid in large white letters, with "THE STORY" in smaller white letters below it.

LEXUS HOVERBOARD  
THE STORY

**LEXUS SKATEBOARD** (Japon, 2015)

« Retour vers le futur », 1989

Spot publicitaire: Arca Space Corporation





**BWM**

(Allemagne, 2000-2002)

Conduire

Vitesse

Vent

Liberté

Échapper la ville

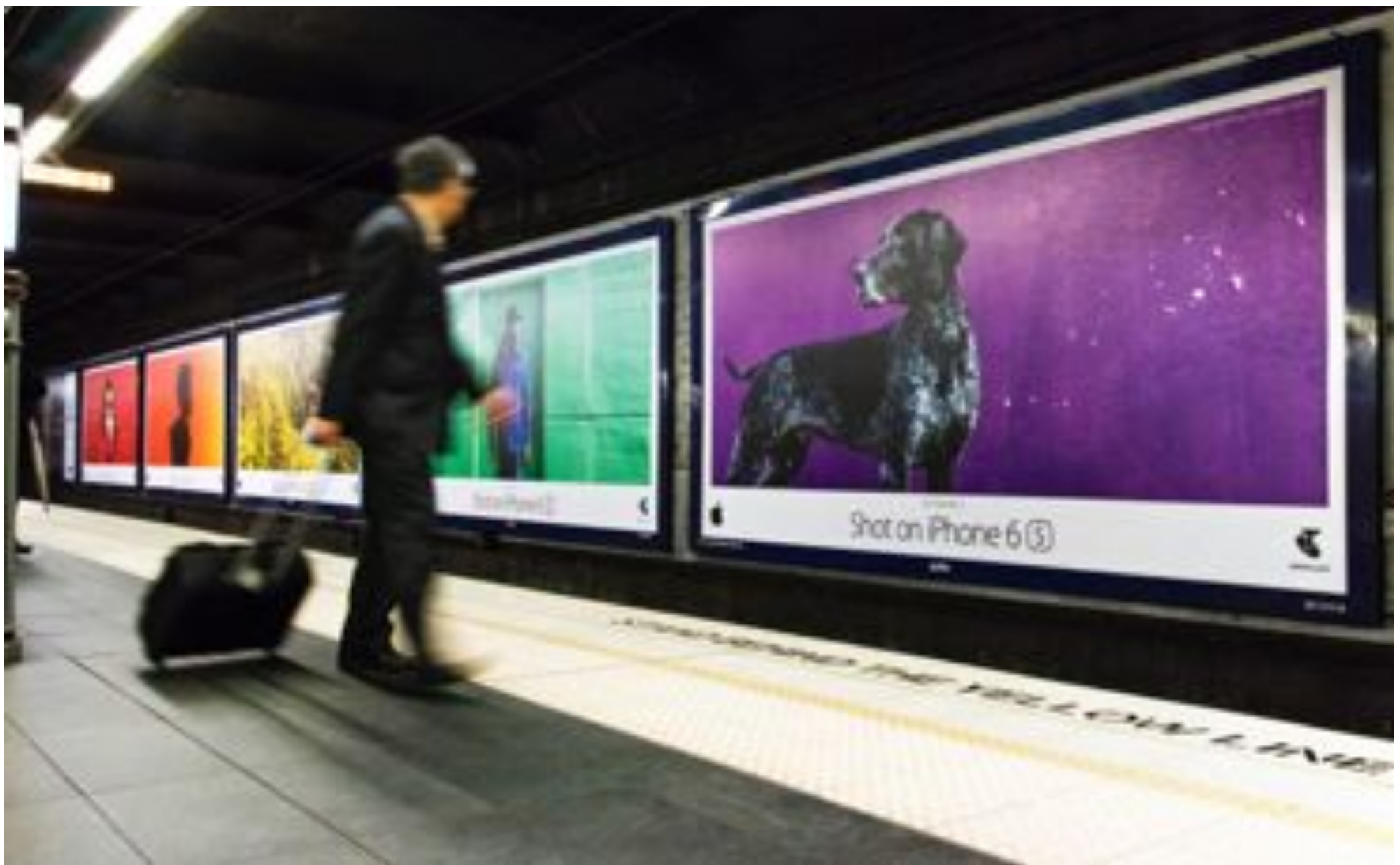


**BWM**

(Allemagne, 2008)

Campagne publicitaire  
de voitures d'occasion

« Vous n'êtes pas le  
premiers... mais cela  
importe vraiment? »



**iPhone 6 – Apple Inc.** (Etats-Unis, 2014)

Campagne publicitaire au Métro de Sidney, Australie



**iPhone 6 – Apple Inc.** (Etats-Unis, 2014)

Campagne publicitaire à l'aéroport de Seul, Corée du Sud



Anuncio Apple Iphone 7 - Cámara modo retrato parece magia - Publicidad Comercial Spot 2017



<https://www.youtube.com/watch?v=e63qatmltgs>

**Iphone 7 – Apple Inc.** (Etats-Unis, 2017)

Spot 2017 - Appareil photo: portraits artistique



<https://www.youtube.com/watch?v=R27KHLQ0cIU>

**iPhone 7 – Apple Inc.** (Etats-Unis, 2017)

Spot 2017 – « MidNight »

Le Flâneur (romantisme, pouvoir magique, liberté,)



**BROWNIE** (Espagne, Printemps 2015)

La campagne mythifiée par la ville : « retour à la nature »



## **STRADIVARIUS**

(Espagne,

Printemps Été 2011)

La campagne mythifiée  
par la ville : « retour à la  
nature »



## MANGO

(Espagne, « Committed collection », 2016)

Mode « éthique » (matériaux écologiques et recyclés)

Paysages turques et maroquins (= usines Mango)



**BERSHKA** (Espagne-Inditex, Automne 2017)  
Robe pour les métropoles européennes



**JEAN-PAUL GAULTIER** (France, 2013)

Glamour, décadence et érotisme masculin :

Marin avec T-shirt moulant à rayures, jeune femme avec corsé...

OKIO STUDIO: « Sur les quais » (Parfums « Classique » / « Le Male »)

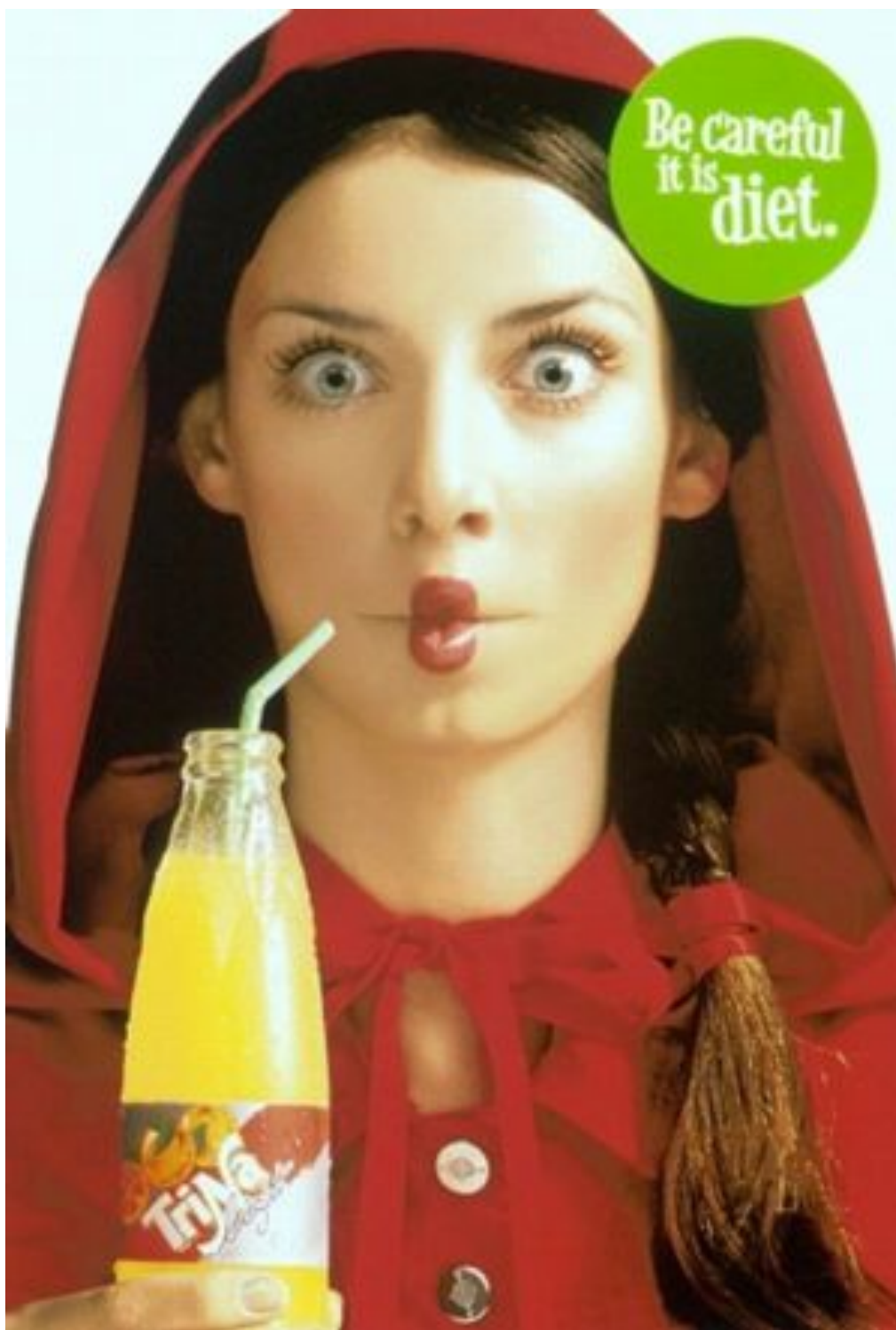


**JEAN-PAUL GAULTIER** (France, 2016)

Paysage classique et bucolique de la Provence

Tradition, beauté, nature





¡ Be careful, it is diet!

Campagne Trina 2002  
The Coca-Cola Company

Publicis Casadevall Pedreno  
ORIOL VILLAR (Directeur artistique)

MELISSA  
Bedtime  
Stories





The Dark  
Side of  
Sweetness





The Dark  
Side of  
Sweetness

Caribou  
Butter



Joven madre después del colegio

MCCANN ERICKSON AGENCY  
(BELGRADO, SERBIA) · 2010

Marija Mihajlovic (dir. Artístico)